

Số: /KH-UBND

Ayun Pa, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 79-KH/TU ngày 23/5/2022 của Ban Thường vụ Thị ủy về phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã Ayun Pa, giai đoạn 2021-2025.

Ủy ban nhân dân thị xã xây dựng Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã Ayun Pa, giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Từng bước phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh nhằm tạo ra các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp truyền thống, dịch vụ có lợi thế trên địa bàn thị xã đạt chất lượng, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần nâng cao thu nhập và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Cụ thể hóa Đề án phát triển 1.500 hợp tác xã, liên hợp tác xã nông nghiệp hoạt động có hiệu quả giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 của Chính phủ; Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 và Kế hoạch thực hiện mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025.

- Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025 là cơ sở cho các cơ quan, đơn vị, đoàn thể và UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai Chương trình OCOP, mô hình Nông hội gắn với phát triển HTX kiểu mới sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ, kế hoạch đề ra.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường, các cấp, các ngành xem Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025 là một Kế hoạch quan trọng nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn, nâng cao thu nhập cho nhân dân, góp phần hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025. Do vậy, cần ưu tiên

đưa nội dung Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội bổ sung vào Chương trình công tác trọng tâm hàng năm của từng cơ quan, đơn vị và các xã, phường để chủ động thực hiện có hiệu quả trong năm 2022 và cho cả giai đoạn 2021-2025.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2019-2021

1. Công tác chỉ đạo điều hành

1.1. Về Chương trình OCOP

- Đã quán triệt các văn bản của cấp trên đến các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trong thời gian qua, như: Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 sửa đổi, bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 34/QĐ-UBND ngày 23/01/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan được triển khai đồng bộ, kịp thời, hiệu quả.

- Thường xuyên chỉ đạo củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG gắn với nhiệm vụ thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thị xã. Kiện toàn Quyết định Hội đồng đánh giá Chương trình mỗi xã một sản phẩm theo Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan.

1.2. Về mô hình “Nông hội” gắn với phát triển HTX kiểu mới:

- Đã chỉ đạo, quán triệt các văn bản triển khai thực hiện, như: Quyết định số 75/QĐ-UBND ngày 31/01/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về ban hành kế hoạch thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát triển 15.000 hợp tác xã, liên hợp tác xã nông nghiệp hoạt động có hiệu quả đến năm 2020” trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Công văn số 1426-CV/VPTU ngày 07/8/2019 của Tỉnh ủy Gia Lai và Công văn số 1762/UBND-KTTH ngày 14/8/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về việc triển khai ý kiến chỉ đạo của đồng chí Bí thư Tỉnh ủy tại Hội nghị triển khai thực hiện các mô hình HTX kiểu mới trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu ban hành Kế hoạch số 135-KH/TU ngày 03/10/2019 của Ban Thường vụ Thị ủy về xây dựng mô hình “Nông hội” điểm trên địa bàn thị xã Ayun Pa.

2. Kết quả thực hiện Chương trình OCOP, mô hình Nông hội gắn với phát triển HTX kiểu mới giai đoạn 2019-2021

2.1. Chương trình OCOP

- Kinh phí phân bổ thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2019-2021 là: 311.000.000 đồng (*Ba trăm mười một triệu đồng*).

- Phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn 2019-2021: Thị xã có 04 sản phẩm được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao (***) cấp tỉnh, gồm: Bộ sản phẩm Yên sào Hồ Gia Hưng; Bộ sản phẩm Yên sào An Lợi; Bộ sản phẩm Yên sào Lan Toàn và Bộ sản phẩm Rượu Yên sào Lạc Tiên.

2.2. Mô hình “Nông hội” gắn với phát triển HTX kiểu mới

- Thực hiện Kế hoạch số 135-KH/TU ngày 03/10/2019 của Ban Thường vụ Thị ủy Ayun Pa về xây dựng mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã Ayun Pa; Quyết định số 536-QĐ/TU ngày 04/10/2019 về việc thành lập Tổ giúp việc xây dựng mô hình Nông hội điểm trên địa bàn thị xã Ayun Pa. Năm 2019, thành lập được 01 mô hình Nông hội điểm tại phường Đoàn Kết, với 41 thành viên tham gia, đến năm 2021 trên địa bàn thị xã có 10 tổ hội nghề nghiệp, 03 Nông hội, với 109 hội viên tham gia.

- Đã đưa 02 tri thức trẻ có trình độ đại học về làm việc có thời hạn tại HTX Nông nghiệp Thống Nhất, xã Ia Rbol theo Quyết định số 488/QĐ-UBND, ngày 22/10/2018 của UBND tỉnh Gia Lai.

- Các HTX Nông nghiệp trên địa bàn thị xã cơ bản đã củng cố, kiện toàn bộ máy hoạt động theo Luật Hợp tác xã năm 2012 (HTX kiểu mới); bước đầu hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả.

3. Khó khăn, tồn tại

- Năm 2019 là năm đầu tiên thị xã thực hiện Chương trình OCOP, mô hình Nông hội nên còn lúng túng trong việc triển khai thực hiện; các xã, phường chưa xây dựng được kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP, mô hình Nông hội một cách cụ thể. Thị xã có nhiều loại sản phẩm đặc trưng, có thể mạnh, có thể phát triển, nâng cấp thành sản phẩm OCOP như gạo chất lượng cao, rau an toàn, xoài mũ, cam sành, sản phẩm yến sào, v.v... Tuy nhiên, đa số sản phẩm được sản xuất thủ công, nhỏ lẻ chủ yếu cung cấp cho thị trường trong thị xã, đa số các sản phẩm chưa có bao bì, chưa có nhãn mác, chưa công bố chất lượng.

- Các Hợp tác xã nông nghiệp còn lúng túng trong định hướng hoạt động và đầu tư phát triển sản xuất kinh doanh, chưa có sản phẩm dịch vụ tốt để đáp ứng nhu cầu sản xuất hàng hóa, thiếu sự liên kết chặt chẽ giữa hợp tác xã với các thành viên; vốn ít, doanh thu thấp nên hiệu quả hoạt động chưa cao, một số hoạt động hình thức. Hiệu quả hoạt động hạn chế, lợi ích mang lại cho thành viên HTX chưa cao nên người nông dân chưa hăng hái tham gia, gắn bó với hợp tác xã, chưa coi hợp tác xã là “*nhà của mình*”.

- Nhu cầu liên kết trong sản xuất và bao tiêu sản phẩm là rất lớn, tuy nhiên các hợp tác xã thực hiện liên kết với doanh nghiệp để tiêu thụ sản phẩm còn ít, thậm chí không có. Người nông dân đa số vẫn phải “*tự làm, tự bán*” là chính, dẫn đến rủi ro nhiều trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và thu nhập của người dân.

4. Nguyên nhân của khó khăn, tồn tại

- Nhận thức về vị trí, vai trò, bản chất và tầm quan trọng của Chương trình OCOP, mô hình Nông hội gắn với việc phát triển HTX kiểu mới trong cán bộ và nhân dân chuyển biến còn chậm, chưa đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

- Các hợp tác xã nông nghiệp đều thiếu vốn để sản xuất, kinh doanh và khó tiếp cận được với nguồn vốn vay từ các tổ chức tín dụng,...Nhất là việc huy động vốn từ thành viên HTX rất khó khăn ảnh hưởng đến năng lực sản xuất kinh doanh và khả năng cạnh tranh của hợp tác xã. Bên cạnh đó, các hợp tác xã thiếu tính chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh, còn trông đợi vào sự hỗ trợ của nhà nước.

- Chất lượng nguồn nhân lực của các hợp tác xã nông nghiệp thấp. Hiện nay, trình độ chuyên môn nghiệp vụ của đa số cán bộ chủ chốt của các hợp tác xã nông nghiệp còn nhiều hạn chế, ít được đào tạo. Tư duy phát triển sản xuất, kinh doanh chưa theo kịp với sự phát triển của cơ chế thị trường, thiếu tính nhạy bén và năng động trong tổ chức điều hành sản xuất kinh doanh...

III. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2021-2025

1. Mục tiêu chung

- củng cố, hoàn thiện lại hệ thống bộ máy HTX kiểu mới gắn với Chương trình OCOP; mô hình Nông hội từ thị xã đến các xã, phường.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm chủ lực có thế mạnh của địa phương để tham gia thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP; nhân rộng mô hình Nông hội gắn với phát triển Hợp tác kiểu mới nhằm tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập, giảm nghèo bền vững và góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn cho các cán bộ làm quản lý Chương trình OCOP, HTX và Nông hội, chi hội, tổ hội nghề nghiệp từ thị xã đến xã, phường; cho toàn thể hệ thống chính trị, người nông dân, cho các thành viên và cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh từ sản phẩm OCOP.

2. Mục tiêu cụ thể

- Giai đoạn 2021-2025, thành lập thêm ít nhất 01 HTX nông nghiệp kiểu mới theo Luật HTX năm 2012 gắn với thực hiện Chương trình OCOP, mô hình Nông hội.

- Phân đấu có 18 sản phẩm được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao (***) trở lên, trong đó: 13 sản phẩm mới, 05 sản phẩm đăng ký công nhận lại và có ít nhất có 01 làng người đồng bào dân tộc thiểu số (DTTS) có 01 sản phẩm được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao (***) cấp tỉnh.

- Phân đấu mỗi năm có từ 03 sản phẩm trở lên tham gia dự thi đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Ước tổng kinh phí thực hiện Chương trình OCOP gắn với phát triển HTX nông nghiệp và Mô hình Nông hội giai đoạn 2021-2025 là 2.250 triệu đồng.

2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện chủ yếu

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình OCOP, mô hình Nông hội gắn với việc phát triển Hợp tác xã kiểu mới đến toàn thể hệ thống chính trị, các cấp ủy đảng và mọi tầng lớp nhân dân biết để chung tay thực hiện. Đưa Chương trình OCOP, mô hình Nông hội,

chi hội, tổ hội nghề nghiệp gắn với phát triển Hợp tác xã kiểu mới vào Nghị quyết của cấp ủy đảng các cấp; ban hành kế hoạch, chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm ở các cấp chính quyền địa phương.

- Mạnh dạn củng cố kiện toàn lại bộ máy Hợp tác xã kiểu mới theo đúng Luật HTX năm 2012 và thành lập mới HTX nông nghiệp gắn với việc thực hiện Chương trình OCOP, mô hình Nông hội.

- Nâng cao trách nhiệm, phân công cụ thể nhiệm vụ cho các thành viên của Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia từ thị xã đến cơ sở trong việc chỉ đạo, điều hành Chương trình OCOP, mô hình Nông hội; sắp xếp, chỉ đạo cán bộ chuyên môn để phụ trách, giúp việc cho Ban chỉ đạo các cấp nhằm thực hiện có hiệu quả Chương trình.

- Triển khai thực hiện tốt theo chu trình OCOP thường niên (hàng năm), trong đó chú trọng đến việc tư vấn, hỗ trợ phương án kinh doanh, hỗ trợ phát triển sản phẩm, thi và đánh giá xếp hạng đối với các sản phẩm trong kế hoạch. Tư vấn, hướng dẫn hỗ trợ phát triển các chủ thể, sản phẩm trong kế hoạch, gồm: Tập huấn, tư vấn về nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm, chất lượng tiêu chuẩn, thiết kế kiểu dáng công nghiệp, bao bì; quản trị doanh nghiệp, quản trị sản xuất kinh doanh; lựa chọn công nghệ; các thủ tục đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, thương hiệu hàng hóa; an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn chất lượng, xúc tiến thương mại...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thị xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch, tham mưu UBND thị xã giải quyết các vướng mắc liên quan đến việc triển khai thực hiện và đề xuất sửa đổi, bổ sung kế hoạch khi cần thiết.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trong đó tập trung phát triển chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP là các HTX nông nghiệp trên địa bàn thị xã.

- Phối hợp với phòng Tài chính – Kế hoạch và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện thí điểm đưa tri thức trẻ tốt nghiệp đại học về làm việc có thời hạn ở các HTX nông nghiệp theo Nghị quyết số 103/2019/NQ-HĐND ngày 10/7/2019 về Quy định một số chính sách đặc thù khuyến khích phát triển hợp tác xã nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Đẩy mạnh xây dựng các mô hình HTX liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ nông sản, ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp trên địa bàn có các doanh nghiệp triển khai vùng nguyên liệu.

- Định kỳ 6 tháng (trước ngày 15/5), hàng năm (trước ngày 15/11) tổng hợp, tham mưu UBND thị xã báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch gửi UBND tỉnh và Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo quy định.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch thị xã

- Hàng năm, chủ trì tham mưu UBND thị xã cân đối, bố trí vốn sự nghiệp theo phân cấp ngân sách hiện hành, phù hợp khả năng cân đối của ngân sách hàng năm thực hiện các nội dung của Kế hoạch này trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn; hướng dẫn việc sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

- Hướng dẫn các HTX Nông nghiệp trên địa bàn thị xã hoạt động theo đúng Luật HTX năm 2012 và các văn bản có liên quan; Hướng dẫn thành lập mới các HTX nông nghiệp, đặc biệt là từ các tổ hợp tác, nông hội đang hoạt động hiệu quả trên địa bàn thị xã.

3. Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp thị xã

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế thị xã, các đơn vị có liên quan chuyên giao các ứng dụng khoa học - kỹ thuật trong lĩnh vực nông nghiệp cho các xã, phường; các HTX, tổ hợp tác, Nông hội và người nông dân để nhân rộng vào sản xuất.

- Triển khai các mô hình khuyến nông, các mô hình hỗ trợ phát triển liên kết sản xuất gắn với bao tiêu sản phẩm tại các HTX nông nghiệp, tại các tổ Hợp tác, các Nông hội để tạo ra sản phẩm nông nghiệp có giá trị, chất lượng từ đó góp phần phát triển sản phẩm OCOP và góp phần thực hiện thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thị xã.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin thị xã

Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ trì, phối hợp Văn phòng HĐND-UBND thị xã và cơ quan đơn vị liên quan hướng dẫn các HTX Nông nghiệp xây dựng cổng/trang thông tin điện tử để quảng bá hình ảnh, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP của thị xã.

5. Trung tâm Văn hóa – Thông tin và thể thao thị xã

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan đưa tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nhiệm vụ Kế hoạch này; Đồng thời, tổ chức tuyên truyền phổ biến rộng rãi các mô hình HTX nông nghiệp, mô hình Nông hội điển hình để học tập và nhân rộng.

6. Đề nghị Hội Nông dân thị xã

- Vận động các chủ trang trại, nông dân sản xuất giỏi là hội viên Hội Nông dân tham gia tích cực vào các phong trào phát triển HTX, phát triển mô hình Nông hội; phối hợp đưa các chủ trang trại, nông dân sản xuất giỏi là hội viên Hội Nông dân tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, trình độ sản xuất.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong triển khai thực hiện Kế hoạch; tổ chức sơ kết, tổng kết để đánh giá rút kinh nghiệm các mô hình Tổ hội nghề nghiệp hoạt động có hiệu quả để nhân rộng.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể thị xã

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia tích cực trong phong trào phát triển HTX nông nghiệp gắn với Chương trình OCOP và mô hình Nông hội. Phát động phong trào thi đua đối với HTX nông nghiệp trong tổ chức hội, đoàn thể; phối hợp với Phòng Kinh tế thị xã và các cơ quan liên quan tổ chức xây dựng các mô hình HTX nông nghiệp điển hình; có giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho HTX có thành viên là hội viên phát triển.

8. UBND các xã, phường

- Trên cơ sở nội dung Kế hoạch đã được phê duyệt, nghiêm túc tổ chức xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể của từng địa phương; Đồng thời, tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng và các nội dung Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội, giai đoạn 2021-2025 đến mọi tầng lớp nhân dân hiểu và tham gia thực hiện hiệu quả kế hoạch.

- Tuyên truyền, vận động người nông dân tích cực tham gia thành viên HTX, tổ Hợp tác, Nông hội gắn với phát triển liên kết sản xuất và bao tiêu sản phẩm; gắn việc phát triển sản xuất với phát triển sản phẩm OCOP để từng bước nâng cao giá trị, chất lượng sản phẩm nông nghiệp, từ đó tạo công ăn việc làm, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Định kỳ 6 tháng (trước ngày 10/5), hàng năm (trước ngày 10/11) báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, gửi về UBND thị xã (thông qua Phòng Kinh tế thị xã) để tổng hợp, tham mưu UBND thị xã báo cáo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh theo quy định.

9. Các Hợp tác xã Nông nghiệp trên địa bàn thị xã:

- Tuyên truyền, vận động các thành viên tham gia triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã Ayun Pa, giai đoạn 2021-2025.

- củng cố, kiện toàn lại bộ máy hoạt động sản xuất kinh doanh theo đúng Luật HTX năm 2012; mở rộng lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh đa dịch vụ, đa ngành nghề gắn với việc phát triển sản phẩm OCOP nhằm nâng cao giá trị, nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp nhằm tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho các thành viên, từ đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phối hợp tổ chức triển khai thực hiện tốt mô hình chuỗi liên kết sản xuất gắn với bao tiêu sản phẩm đầu ra cho các thành viên, người nông dân để từng bước hình thành vùng sản xuất tập trung, ổn định theo hướng sản xuất hàng hóa, quy mô lớn; Xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu và chỉ dẫn địa lý đối với sản phẩm lúa gạo của thị xã.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tham gia tại các hội chợ, hội thi về nông sản trong và ngoài tỉnh nhằm tìm nguồn tiêu thụ ổn định và bền vững cho các sản phẩm nông nghiệp do các HTX nông nghiệp làm ra.

- Tăng cường công tác quản lý, khai thác hiệu quả dịch vụ kênh mương nội đồng; thường xuyên nạo vét, tu bổ, nâng cấp hệ thống kênh mương nội đồng thuộc cấp quản lý để đảm bảo phục vụ nước sản xuất.

10. Chế độ báo cáo:

Các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường theo chức năng nhiệm vụ báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi về UBND thị xã (thông qua Phòng Kinh tế thị xã) để tổng hợp, tham mưu UBND thị xã báo cáo UBND tỉnh và các Sở ngành có liên quan (**định kỳ báo cáo 6 tháng: trước ngày 10/6; báo cáo năm: trước ngày 10/11 hàng năm**).

Trên đây là nội dung Kế hoạch phát triển Hợp tác xã nông nghiệp gắn với thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và mô hình Nông hội trên địa bàn thị xã Ayun Pa, giai đoạn 2021-2025. Ủy ban nhân dân thị xã Ayun Pa yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện; Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam thị xã và các đoàn thể thị xã quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN & PTNT tỉnh;
- Thường trực Thị ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND thị xã (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND thị xã;
- UBMTTQ Việt Nam và các đoàn thể thị xã;
- CVP, các PCVP HĐND-UBND thị xã;
- Các cơ quan, đơn vị: Kinh tế, TC-KH, Văn hóa-Thông tin, Trung tâm VH-TT và Thể thao thị xã, Trung tâm DVNN;
- Đảng ủy các xã, phường (chi đạo thực hiện);
- UBND các xã, phường;
- Các HTX Nông nghiệp;
- Lưu: VT, NTcv.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Xuân Toàn